

新产品费用

- 按年份保留对应新产品清单，按年份保留对应新产品政策，新产品费用按初次下单时间匹配对应年份清单、政策
-
- 一、新产品标识
 - 新产品标识：
 - 新产品类别：
 - 产品类：单独产品销售额计入新产品合同净额，费用按新产品费用核算；其余部分净额按常规项目计算费用
 - 系统类：只要存在该产品大类，即整个合同额计入新产品合同额；如果出现同一项目中同时存在产品类/系统类新产品。按系统类新产品核算对应产品开发年限系数；
- 二、新产品费用计算
 - 新产品明细表：
 - 每年度确认一个新产品明细清单，标注对应新产品大类对应类别、年限/产品大类增加新产品对应年限？)
 - 新产品费用核算逻辑：
 - 参考常规费用计算，逻辑按年份单独保留
 - 每年度匹配对应新产品计算逻辑
- 三、费用统计
 - 有产品大类项目：统计费用，需要根据订单初次“**下单日期**”匹配对应新产品明细表、费用核算逻辑，如 SZ23\SZ24,检索对应新产品明细表格，抓取对应新产品合同净额(价税合计)；
 - 无产品大类项目：服务类、技改类项目。按年度人工匹配，预留统一匹配入口